

De jongste krant van Nederland

nrc next is dé krant voor de young professional.

Een krant die past bij een nieuwsgierige maar drukke generatie. nrc next vertelt de lezers wat ze écht moeten weten zonder diepgang te verliezen. De krant start de dag met een snelle update van het nieuws, gevolgd door kernachtige achtergronden. In de tweede helft komt de gidsfunctie van nrc next centraal te staan. Thema's die de doelgroep bezighouden, zoals carrière, personal finance, cultuur, uitgaan en lifestyle worden met diepgang gebracht. Een mooie mix van nieuws en achtergronden (need-to-know) en verdieping en ontspanning (nice-to-know).

Lezersprofiel

De lezers van nrc next zijn mensen die alles willen weten, niets willen missen, maar weinig tijd hebben. Van starters en ambitieuze young professionals tot tweeverdieners met kinderen. Een generatie die op het punt staat om belangrijke keuzes te maken en die zoekt naar houvast en patronen binnen de overvloed aan informatie. De nrc next-lezer is nieuwsgierig, onafhankelijk en adviesgevoelig en baseert zijn mening op meerdere deskundige bronnen. Door de hoeveelheid aan mogelijkheden is de doelgroep zeer kritisch en gefocust op relevantie en kwaliteit.



Kerncijfers

Bereik

321.000 lezers

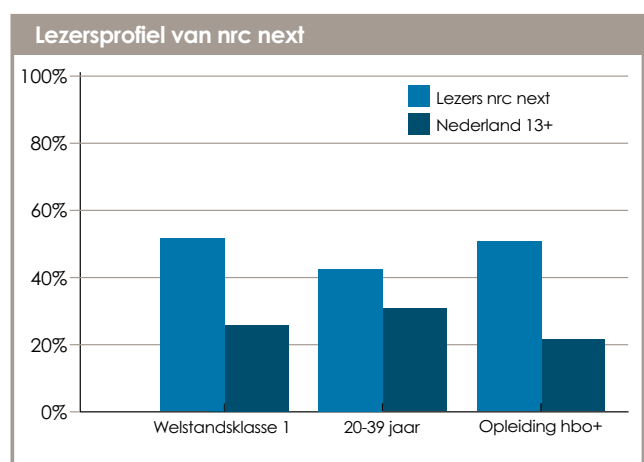
Oplage

83.782 exemplaren



Voordelen

- nrc next bereikt zeer **selectief** de jonge, hoogopgeleide generatie. De lezers zijn altijd op zoek naar relevante informatie en daarom erg gevoelig voor uw advertentieaanbod.
- De opvallende vormgeving en heldere verslaggeving, en de garantie dat advertenties op een redactionele pagina worden geplaatst, zorgen ervoor dat uw advertentie **extra opvalt**.
- nrc next voegt kwalitatief en **jong bereik** toe in het NL plus en het Quality plus pakket van de Persgroep Advertising.



Tarieven

Cebucod Code	Pag. aandeel	Formaat (bxh)	Ma - Vrij
CD 201 VL	2/1 pagina	550 x 398 mm	€ 15.488
CD 101 VS	1/1 pagina	266 x 398 mm	€ 9.274
CD 102 VL	1/2 pagina	266 x 190 mm	€ 6.306
CD 102 BS	1/2 pagina	212 x 238 mm	€ 6.492
CD 205 VS	2/5 pagina	104 x 375 mm	€ 4.544
CD 205 BS	2/5 pagina	158 x 238 mm	€ 4.544
CD 104 B	1/4 pagina	158 x 166 mm	€ 2.689
CD 104 L	1/4 pagina	212 x 118 mm	€ 2.689
CD 105 VS	1/5 pagina	50 x 375 mm	€ 2.040
CD 108 BS	1/8 pagina	104 x 118 mm	€ 1.206
CD 108 VL	1/8 pagina	266 x 46 mm	€ 1.206
CD 110 BL	1/10 pagina	104 x 94 mm	€ 1.020
CD 120 S	1/20 pagina	50 x 94 mm	€ 464

De basistarieven van nrc next zijn gebaseerd op commerciële zwartwitadvertenties op redactiepagina's. U kunt de overzichtskaart achterin deze brochure ernaast leggen voor de vakformaten, plaatsingsmogelijkheden en contractstaffels.

Contractmogelijkheden

De Persgroep Advertising geeft u de mogelijkheid tot het afsluiten van een printcontract voor het kalenderjaar 2010. Een printcontract geeft recht op korting die is gekoppeld aan de netto contractomzet. De netto contractomzet is de totale waarde van alle plaatsingen minus de genoten korting.

Contracten 2010			
Korting	Netto contractomzet	Korting	Netto contractomzet
5,0 %	€ 20.000	20,0 %	€ 400.000
10,0 %	€ 40.000	22,5 %	€ 600.000
12,5 %	€ 65.000	25,0 %	€ 900.000
15,0 %	€ 125.000	27,5 %	€ 1.300.000
17,5 %	€ 250.000	30,0 %	€ 2.000.000

Contactgegevens

Voor meer informatie, advies op maat of een offerte neemt u contact op met uw accountmanager bij de Persgroep Advertising of bel **020 – 562 6200**.

Aanleveren materiaal

Advertentiemateriaal voor de kranten en magazines digitaal aanleveren via Wam!Net. Voor de regionale advertenties in het AD en Het Parool gelden afwijkende aanleverspecificaties. Voor meer informatie, zie www.persgroepadvertising.nl/aanleveren

Meer informatie

Op onze site www.persgroepadvertising.nl vindt u meer informatie over de diverse advertentiemogelijkheden, branchegericht adverteren en doelgroepproducten, een specialplanning en de algemene advertentievoorwaarden.

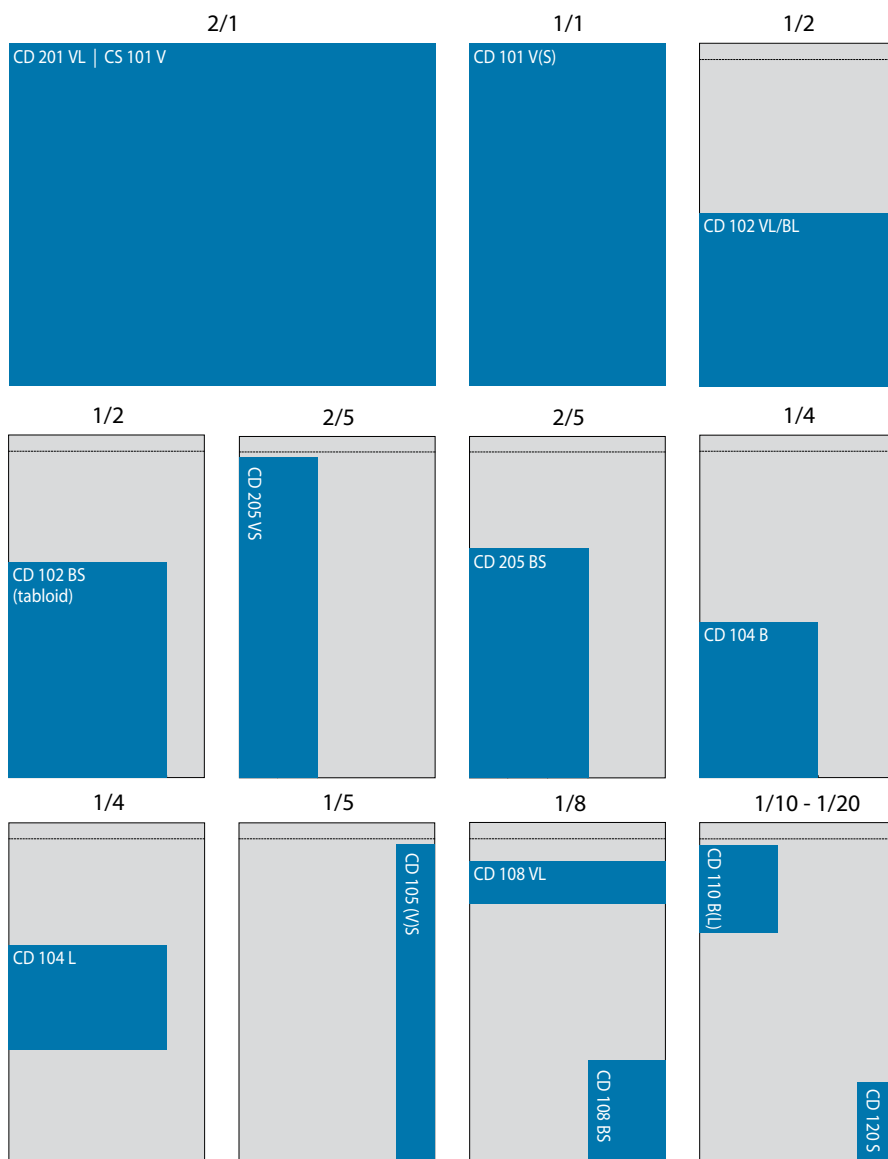
de Persgroep Advertising

Jacob Bontiusplaats 9, 1018 LL Amsterdam

Postbus 2730, 1000 CS Amsterdam

T 020 – 562 6200, F 020 – 562 6250

E advertising@persgroep.nl



In deze brochure zijn de tarieven voor de basisformaten voor dagbladen weergegeven. Voor afwijkende formaten en doelgroepproducten kunt u contact opnemen met uw accountmanager of kijk op www.persgroepadvertising.nl

Speciale plaatsingsmogelijkheden*

Dagbladen	Factor
fullcolour	1,5
steunkleur	1,25
voorpagina	5
pagina 2-3	4
pagina 4-7	3
pagina 8-9	2
pagina 10 en 12 broadsheet (indien geen achterpagina)	2
voorpagina katern of openingspagina thema** of regio	3
2e en 3e thema-** of regiopagina	2
positiegarantie 1/1 pagina's en voor overige posities	1,2
Magazines	Factor
positiegarantie en coverposities	1,2

* De samenstelling van de krant en het overige advertentieaanbod bepalen de beschikbaarheid per titel. Plaatsingsverzoeken zijn daarom altijd op aanvraag.

** Voor een overzicht van de themapagina's zie www.persgroepadvertising.nl/tarieven