



De voordelen van Volkskrant magazine

- Het magazine wordt in het weekend intensief gelezen en goed gewaardeerd. Uw advertentie wordt bekeken op de dagen dat veel mensen gaan winkelen of uitstapjes maken.
- Volkskrant magazine combineert journalistieke onderwerpen met lifestyle. In een mediaplan met lifestyle- of opiniebladen biedt het magazine een hoog, kwalitatief toegevoegd bereik bij zowel mannen als vrouwen.
- De lezers van Volkskrant magazine zijn koopkrachtige consumenten met interesse voor kunst en cultuur, reizen en mode.

Persoonlijk, betrokken en concreet

Volkskrant magazine verschijnt op zaterdagochtend bij de Volkskrant. Het magazine is persoonlijk, betrokken en concreet. Interviews, journalistieke reportages en sociale verhalen portretteren mensen in relatie tot de actualiteit, de maatschappij en het dagelijks leven. In de lifestyle sectie besteedt Volkskrant magazine uitgebreid aandacht aan mode, beauty, gadgets, eten en drinken. Die elementen, in combinatie met vaste rubrieken en de wekelijkse columns van Sylvia Witteman, Wim de Jong en Hanna Bervoets maken dat het magazine wekelijks de belevingswereld van de lezer raakt.

Kerncijfers

Bereik

840.000 lezers

Oplage

336.237 exemplaren

Tarieven

Pag. aandeel	Formaat (bxh)	Tarief (fc)
2/1 spread bladspiegel	440 x 297 mm*	€ 20.610
2/1 spread zetspiegel	405 x 255,5 mm	€ 20.610
1/2 spread bladspiegel	440 x 148 mm*	€ 13.740
1/2 spread zetspiegel	405 x 128 mm	€ 13.740
1/1 bladspiegel	220 x 297 mm*	€ 11.450
1/1 zetspiegel	190 x 260 mm	€ 11.450
1/2 liggend aflopend	220 x 148 mm*	€ 8.015
1/2 liggend zetspiegel	190 x 128 mm	€ 8.015
1/2 staand aflopend	110 x 297 mm*	€ 8.015
1/2 staand zetspiegel	92,5 x 255,5 mm	€ 8.015

* +3 mm overvul