

# De krant voor bewuste, betrokkenen & actieve mensen

**Trouw** heeft een grote betrokkenheid en belangstelling voor maatschappij en levensbeschouwing. De zorgvuldige berichtgeving maakt Trouw tot één van de meest geciteerde dagbladen van Nederland. De krant komt vaak met primeurs die maatschappelijke discussies op gang brengen. De redactionele speerpunten van Trouw zijn religie & filosofie, natuur & duurzaamheid, onderwijs & opvoeding, politiek & recht en zorg & gezondheid.

**Lezersprofiel**  
Trouw is de krant voor Cultureel Creatieven: kapitaalcrachtige, hoogopgeleide mensen die betrokken zijn bij de samenleving en het milieu, en die oog hebben voor wat er in de wereld gebeurt. Zij hechten waarde aan diepgang en persoonlijke ontwikkeling en willen vanuit een welvarende positie iets teruggeven aan de maatschappij. Trouw-lezers zijn bewuste consumenten die kiezen voor kwaliteit en die bereid zijn hiervoor ook meer te betalen.

Startverbod Kazachse schaatsters  
Sport 12

'Onvrijheid ligt altijd op de loer'  
Podium 23

Den Haag toont Kroatische kosmopoliet  
de maandagCade 26

deVerdieping  
**Trouw**  
maandag 9 november 2009  
67ste jaargang nr 19937  
www.trouw.nl

De wereld verandert voortdurend. Het is 15 november. Het is de laatste avond van de verkiezingen voor de Tweede Kamer. De Tweede Kamer wordt herkozen. De Tweede Kamer wordt herkozen. De Tweede Kamer wordt herkozen.

• Republiek: 'Een slopersbal voor de economie'

## Nieuw zorgstelsel VS neemt eerste horde

Obama's kroonjuweel, een nieuwe zorgwet, lijkt bijna handreiking. Maar als het Huis van Republiek de wet goedkeurt, komt het niet meer vanzelf. Het is een lange weg naar de Senaat.

**Vanavond valt de Muur**

De Tweede Kamer heeft de Tweede Kamer herkozen. De Tweede Kamer wordt herkozen. De Tweede Kamer wordt herkozen.

**Milli Görös trekt stekker uit prestigieuze Westerskoek**

De Westerskoek is een prestigieuze prijs voor de beste Nederlandse journalist. De Westerskoek is een prestigieuze prijs voor de beste Nederlandse journalist.

18

## Kerncijfers

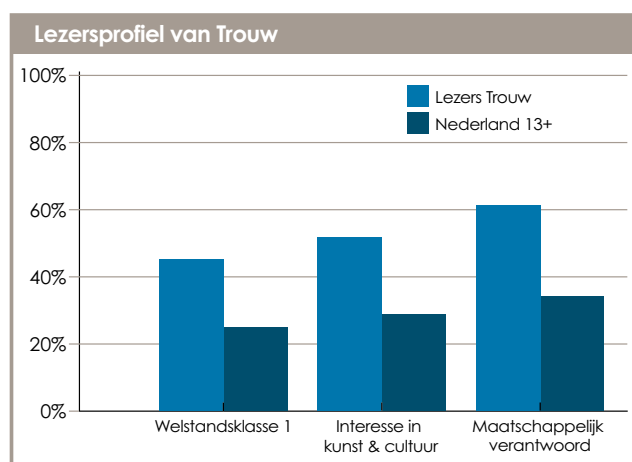
Bereik  
**327.000** lezers

Oplage  
**108.439** exemplaren



## Voordelen

- Trouw heeft de hoogste leesduur en onderzoek toont aan dat lezers ook de advertenties **bovengemiddeld** bekijken en lezen.
- Trouw heeft een groot bereik onder **Cultureel Creatieven**: bewuste consumenten die kiezen voor kwaliteit en duurzaamheid en die bereid zijn daarvoor ook meer te betalen.
- Trouw heeft niet alleen een unieke positie als doelgroeptitel, maar biedt door de scherpe positionering en **heldere doelgroep** ook een interessante titelcombinatie binnen de Persgroep Advertising.



## Tarieven

Cebuco Code	Pag. aandeel	Formaat (bxh)	Ma - Vrij	Zaterdag
CD 201 VL	2/1 pagina	550 x 398 mm	€ 17.665	€ 20.897
CD 101 VS	1/1 pagina	266 x 398 mm	€ 10.578	€ 12.513
CD 102 VL	1/2 pagina	266 x 190 mm	€ 7.193	€ 8.509
CD 102 BS	1/2 pagina	212 x 238 mm	€ 7.405	€ 8.759
CD 205 VS	2/5 pagina	104 x 375 mm	€ 5.183	€ 6.131
CD 205 BS	2/5 pagina	158 x 238 mm	€ 5.183	€ 6.131
CD 104 B	1/4 pagina	158 x 166 mm	€ 3.068	€ 3.629
CD 104 L	1/4 pagina	212 x 118 mm	€ 3.068	€ 3.629
CD 105 VS	1/5 pagina	50 x 375 mm	€ 2.327	€ 2.753
CD 108 BS	1/8 pagina	104 x 118 mm	€ 1.375	€ 1.627
CD 108 VL	1/8 pagina	266 x 46 mm	€ 1.375	€ 1.627
CD 110 BL	1/10 pagina	104 x 94 mm	€ 1.164	€ 1.376
CD 120 S	1/20 pagina	50 x 94 mm	€ 529	€ 626

De basistarieven van Trouw zijn gebaseerd op commerciële zwartwitadvertenties. Voor plaatsing op redactiepagina's geldt een toeslag. U kunt de overzichtskaart achterin deze brochure ernaast leggen voor de vakformaten, plaatsingsmogelijkheden en contractstafels.

## Contractmogelijkheden

De Persgroep Advertising geeft u de mogelijkheid tot het afsluiten van een printcontract voor het kalenderjaar 2010. Een printcontract geeft recht op korting die is gekoppeld aan de netto contractomzet. De netto contractomzet is de totale waarde van alle plaatsingen minus de genoten korting.

Contracten 2010			
Korting	Netto contractomzet	Korting	Netto contractomzet
5,0 %	€ 20.000	20,0 %	€ 400.000
10,0 %	€ 40.000	22,5 %	€ 600.000
12,5 %	€ 65.000	25,0 %	€ 900.000
15,0 %	€ 125.000	27,5 %	€ 1.300.000
17,5 %	€ 250.000	30,0 %	€ 2.000.000

## Contactgegevens

Voor meer informatie, advies op maat of een offerte neemt u contact op met uw accountmanager bij de Persgroep Advertising of bel **020 – 562 6200**.

### Aanleveren materiaal

Advertentiemateriaal voor de kranten en magazines digitaal aanleveren via Wam!Net. Voor de regionale advertenties in het AD en Het Parool gelden afwijkende aanleverspecificaties. Voor meer informatie, zie [www.persgroepadvertising.nl/aanleveren](http://www.persgroepadvertising.nl/aanleveren)

### Meer informatie

Op onze site [www.persgroepadvertising.nl](http://www.persgroepadvertising.nl) vindt u meer informatie over de diverse advertentiemogelijkheden, branchegericht adverteren en doelgroepproducten, een specialplanning en de algemene advertentievoorwaarden.

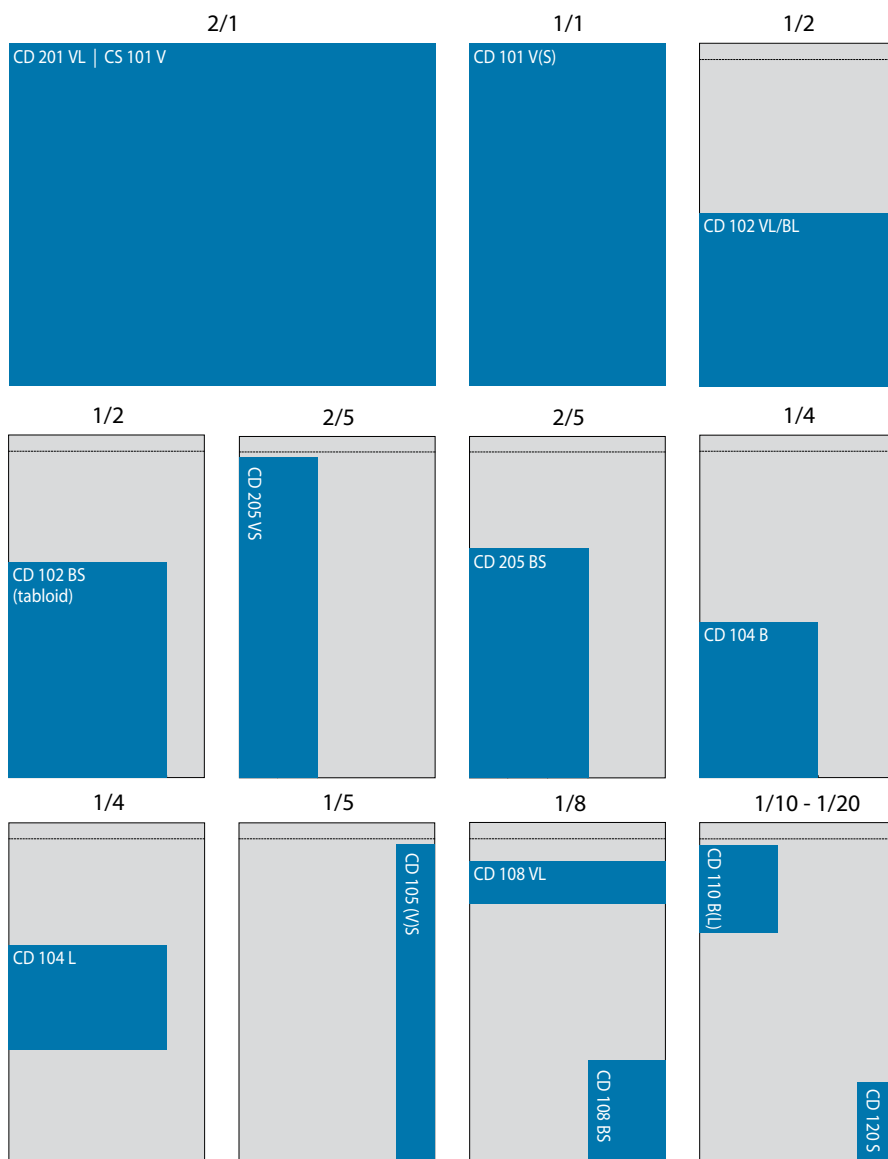
### de Persgroep Advertising

Jacob Bontiusplaats 9, 1018 LL Amsterdam

Postbus 2730, 1000 CS Amsterdam

T 020 – 562 6200, F 020 – 562 6250

E [advertising@persgroep.nl](mailto:advertising@persgroep.nl)



In deze brochure zijn de tarieven voor de basisformaten voor dagbladen weergegeven. Voor afwijkende formaten en doelgroepproducten kunt u contact opnemen met uw accountmanager of kijk op [www.persgroepadvertising.nl](http://www.persgroepadvertising.nl)

## Speciale plaatsingsmogelijkheden\*

Dagbladen	Factor
fullcolour	1,5
steunkleur	1,25
voorpagina	5
pagina 2-3	4
pagina 4-7	3
pagina 8-9	2
pagina 10 en 12 broadsheet (indien geen achterpagina)	2
voorpagina katern of openingspagina thema** of regio	3
2e en 3e thema-** of regiopagina	2
positiegarantie 1/1 pagina's en voor overige posities	1,2
Magazines	Factor
positiegarantie en coverposities	1,2

\* De samenstelling van de krant en het overige advertentieaanbod bepalen de beschikbaarheid per titel. Plaatsingsverzoeken zijn daarom altijd op aanvraag.

\*\* Voor een overzicht van de themapagina's zie [www.persgroepadvertising.nl/tarieven](http://www.persgroepadvertising.nl/tarieven)