



# De eerste nieuwsblog voor de jonge consument

De nieuwsblog [nrcnext.nl](http://nrcnext.nl) navigeert de bezoekers op een nieuwe manier door het nieuws en is bij uitstek geschikt om de jonge, hoogopgeleide nieuwsconsumenten te bereiken en te overtuigen van uw merk, product of dienst. Bezoekers met weinig tijd, maar met een grote informatiebehoefte worden op [nrcnext.nl](http://nrcnext.nl) volledig bediend. De site biedt nieuws en informeert over relevante onderwerpen die zijn toegespitst op hun leefpatroon met achtergronden en basiskennis.

## Bezoekersprofiel

Vooral jonge, hoogopgeleide nieuwsconsumenten tussen 20 en 34 jaar bezoeken [nrcnext.nl](http://nrcnext.nl). Deze intensieve gebruikers van nieuwe media willen niets missen. Zij zappen, bladeren en scrollen er lustig op los. Op [nrcnext.nl](http://nrcnext.nl) worden zij overzichtelijk gegidst bij hun zoektocht naar informatie. Hierbij zijn ze met name op zoek naar kennis over economie en finance.

Tarieven			
ROS Formaat			
Fullbanner	CPM	€	10
Leaderboard	CPM	€	25
Rectangle	CPM	€	35
Homepage Exclusives			
Homepage Takeover	CPD	€	5.000

CPM: Cost per 1.000 impressies / CPD: Cost per day.

## Kerncijfers

- 220.000 unieke bezoekers
- Young Urban Professionals
- Interesse in economie en finance