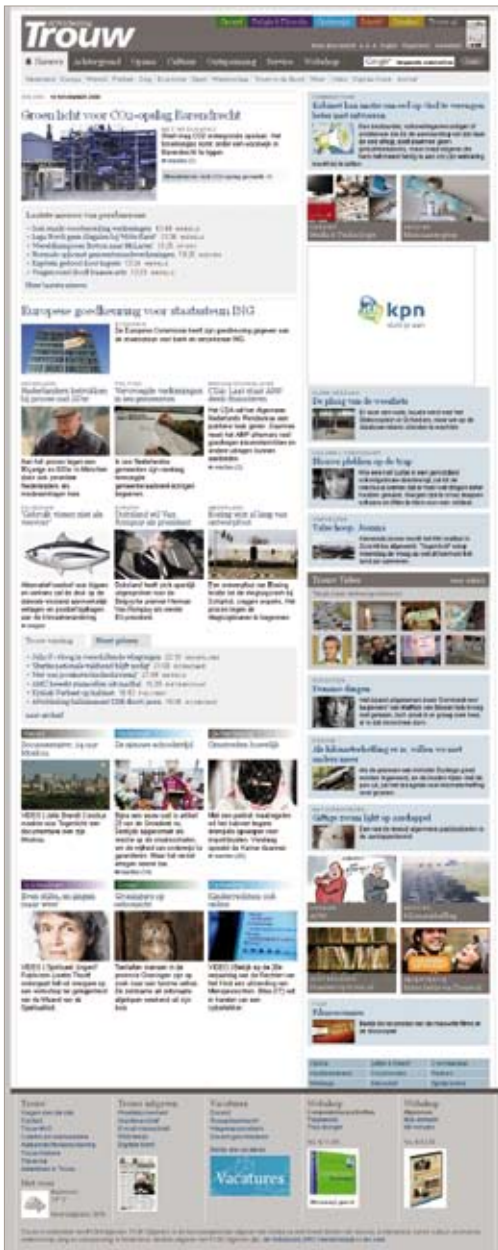


# Dé website voor bewust betrokken & actieve mensen



De bezoekers van [trouw.nl](http://trouw.nl) vinden er 24 uur per dag het allerlaatste nieuws. Daarnaast kunnen zij zich mengen in online debatten. Belangrijke onderwerpen zijn natuur & milieu, maatschappelijk verantwoord leven & ondernemen en persoonlijke ontwikkeling. Door de combinatie van deze duidelijke domeinen met een sterk geëngageerde groep hoger opgeleide gebruikers biedt [trouw.nl](http://trouw.nl) de adverteerders een sterke propositie.

## Bezoekersprofiel

De bezoeker van [trouw.nl](http://trouw.nl) voelt zich sterk verbonden bij de maatschappij. Hij heeft oog voor maatschappelijke verantwoordelijkheid en duurzaamheid. Deze betrokken bezoeker heeft een bovengemiddelde interesse voor literatuur, milieu, levensbeschouwing en onderwijs & opvoeding. Een bezoeker, kortom, die zich sterk verbonden voelt met de domeinen van [trouw.nl](http://trouw.nl).

## Tarieven

### ROS Formaat

3-Ad	CPM	€	<b>35</b>
Layer	CPM	€	<b>50</b>

### Homepage Exclusives

Homepage Takeover	CPD	€	<b>7.500</b>
Boomerang	CPD	€	<b>4.500</b>
TV Spot Leaderboard	CPD	€	<b>2.000</b>
Large Leaderboard	CPD	€	<b>1.750</b>
Large IMU	CPD	€	<b>2.250</b>
Half Page	CPD	€	<b>1.500</b>

CPM: Cost per 1.000 impressies / CPD: Cost per day. Bekijk alle formaten op de overzichtskaart achterin deze brochure.

## Kerncijfers

- 1.000.000 unieke bezoekers
- Maatschappelijk verantwoord & duurzaam
- 40 – 65 jaar