



Doordachte actualiteit, inspiratie & ontspanning

NRC Weekblad kijkt vooruit en beïnvloedt daarmee de agenda van de actualiteit én de lezer. NRC Weekblad is:

- **Een bron van kennis:** rijk aan duiding van grote actuele thema's in de politiek, economie en maatschappij. NRC Weekblad onderscheidt zich met onderzoeksjournalistiek en interviewt mensen met bijzondere talenten en drijfveren.
- **Een bron van inspiratie:** signaleert de jongste trends en nieuwste producten in het dagelijks leven, inclusief vrijetijdsbesteding. Met vaste lifestyle-rubrieken op het gebied van reizen, mode, eten & drinken, wonen en personal finance.

De voordelen van NRC Weekblad

- Geen ander medium bereikt zo'n geïnteresseerd en hoogwelstandig publiek als NRC Weekblad. Het hoge bereik op zaterdag, de gunstige tarieven en de redactionele content zorgen ervoor dat NRC Weekblad concurrerend is in diverse markten.
- NRC Weekblad vindt de juiste balans tussen ontspanning en hoogwaardige informatie. Adverteerders in verschillende segmenten hebben de mogelijkheid te profiteren van dit unieke Umfeld.
- Met een advertentie in NRC Weekblad profiteert u van de uitstraling en het bereik van het sterke kwaliteitsmerk dat NRC Handelsblad is. Het weekblad biedt andere creatieve mogelijkheden dan de krant.

Kerncijfers

Bereik

757.000 lezers

Oplage

288.127 exemplaren

Tarieven

Pag. aandeel	Bladspiegel (bxh)	Zetspiegel (bxh)	Tarief (fc)
2/1 spread	476 x 320 mm*		€ 22.500
1/2 spread	476 x 160 mm*		€ 17.500
1/1 pagina	238 x 320 mm*	214 x 286 mm	€ 12.500
1/2 liggend	238 x 160 mm*		€ 8.750
1/2 staand	119 x 320 mm*	105 x 286 mm	€ 8.750
1/3 staand	82 x 320 mm*	68 x 286 mm	€ 7.500
1/4 staand	64 x 320 mm*	50 x 286 mm	€ 6.125

* +4 mm overvul