



Het kwartaalblad over economie, strategie en leiderschap

NRC Focus is een zelfstandig kwartaalblad en geen bijlage bij de krant. Het behandelt diepgaande kwesties die voor beslissers van belang zijn. De veranderende markt eist van het bedrijfsleven een strategische agenda. NRC Focus belicht wat er op deze agenda's staat en laat bestuurders aan het woord over hun eigen ervaringen. Juist die onderwerpen die zakelijke dienstverleners interesseren, zoals personeel, financiën, marketing, grondstoffen en technologie worden door NRC Focus aangestipt.

De voordelen van NRC Focus

- NRC Focus heeft een duidelijke positionering. Het lezerspubliek bestaat voor 50% uit beslissers uit de zakelijke dienstverlening. Adverteerders uit dit segment vinden met NRC Focus een geweldig bereik bij de top van zakelijk Nederland.
- NRC Focus biedt adverteerders en lezers een unieke mediacombinatie, met seminars die aansluiten op de thematiek van het magazine. De seminars versterken de band met de lezers en de autoriteit van het zakelijke merk NRC Focus. Adverteerders hebben de mogelijkheid om met NRC Focus een uitgebreidere samenwerking aan te gaan.

Kerncijfers

Oplage
55.000 exemplaren

Tarieven

Pag. aandeel	Formaat (bxh)	Tarief (fc)
2/1 spread	400 x 265 mm*	€ 18.450
1/2 spread	400 x 132,5 mm*	€ 11.075
1/1 pagina	200 x 265 mm*	€ 10.500
1/2 liggend	200 x 132,5 mm	€ 6.825

* +4 mm overvul