



## De voordelen van Het Parool Magazine

- De verschijningsdata en thema's van Het Parool Magazine zijn afgestemd op de seizoenen en sluiten aan op de nieuwe collecties en advertentiecampagnes van onze lifestyle adverteerders.
- Het Parool Magazine is de glossy met het hoogste bereik in de regio Amsterdam.
- Verschijningsdata 2010:
 

maart	mode
april	wonen
september	mode
oktober	wonen
november	feest(dagen)

# Luxe lifestyle-specials

Het Parool Magazine is het glossy lifestyle-tijdschrift dat aandacht besteedt aan trends en tradities op het gebied van wonen & interieur, mode, reizen en de feestmaand december (luxe accessoires, gastronomie en cadeaus). Elk nummer is gewijd aan één van deze thema's. Het magazine verschijnt 5x per jaar bij de krant. De thema's sluiten aan op de interessegebieden van de kosmopolitisch ingestelde Paroollezer, die houdt van de goede dingen van het leven en die zich graag laat informeren over de nieuwste ontwikkelingen op deze gebieden.

## Kerncijfers

Bereik  
**287.000** lezers

Oplage  
**95.000** exemplaren

## Tarieven

Pag. aandeel	Formaat (bxh)	Tarief (fc)
2/1 spread	440 x 285 mm*	€ 9.229
1/1 bladspiegel	220 x 285 mm*	€ 5.127
1/2	182 x 130 mm	€ 3.076
1/4	94 x 120 mm	€ 1.538

\* +5 mm overvul