

Dé krant van Amsterdam



Het Parool is een sterke en groeiende titel met een duidelijke positionering in en rond Amsterdam. Voor Amsterdammers en iedereen die geïnteresseerd is in Amsterdam is de krant een onmisbare nieuwsbron en de belangrijkste gids op het gebied van kunst, cultuur en lifestyle. Het Parool bestaat uit de nieuwskrant en het themakatern PS met de dagelijks wisselende thema's sport, stijl, kunst, kind, wonen en op zaterdag wetenschap, reizen en auto. Elke zaterdag wordt ook het stadsmagazine PS van de Week samen met de krant verspreid.

Lezersprofiel

Paroollezers zijn kritisch en maatschappelijk betrokken, maar daarnaast zijn zij ook levensgenieters met een kosmopolitische instelling en een grote bestedingsruimte, vaak behorend tot de decision makers van Nederland. Ze zijn hoogopgeleid op hbo of academisch niveau en meer dan gemiddeld geïnteresseerd in kunst en cultuur. De lezers hebben een sterke band met hun krant, omdat deze aansluit bij hun persoonlijke leefstijl.

Kerncijfers

Bereik

245.000 lezers

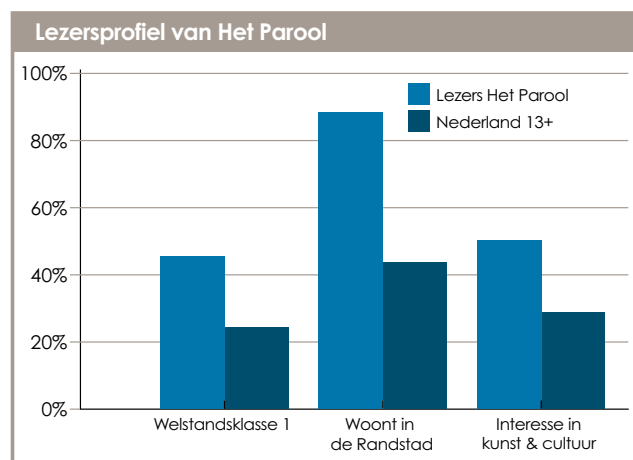
Oplage

87.516 exemplaren



Voordelen

- Het Parool heeft de hoogste oplage in de regio Amsterdam, het financieel-economisch en cultureel centrum van Nederland. Deze **leidende positie** weet de krant ieder jaar verder uit te bouwen.
- Het Parool biedt u het hoogste bereik in **upmarket** doelgroepen in Amsterdam en omstreken, zoals de hogere inkomensklassen, tweeverdieners, zakelijke beslissers en woningbezitters.
- In de Randstad kunt u een hoog bereik tegen nog lagere kosten realiseren met de **Randstad plus** combinatie van het AD en Het Parool.



Tarieven

| Cebuco Code | Pag. aandeel | Formaat (bxh) | Ma - Vrij | Zaterdag |
|-------------|--------------|---------------|-----------|----------|
| CD 201 VL | 2/1 pagina | 548 x 396 mm | € 17.760 | € 19.536 |
| CD 101 VS | 1/1 pagina | 264 x 396 mm | € 10.635 | € 11.909 |
| CD 102 VL | 1/2 pagina | 260 x 194 mm | € 7.232 | € 7.955 |
| CD 102 BS | 1/2 pagina | 207 x 242 mm | € 7.496 | € 8.245 |
| CD 205 VS | 2/5 pagina | 101 x 378 mm | € 5.211 | € 5.732 |
| CD 205 S | 2/5 pagina | 154 x 265 mm | € 5.211 | € 5.732 |
| CD 104 B | 1/4 pagina | 154 x 165 mm | € 3.084 | € 3.393 |
| CD 104 L | 1/4 pagina | 207 x 124 mm | € 3.084 | € 3.393 |
| CD 105 VS | 1/5 pagina | 48 x 378 mm | € 2.312 | € 2.543 |
| CD 108 BS | 1/8 pagina | 101 x 124 mm | € 1.383 | € 1.521 |
| CD 108 VL | 1/8 pagina | 260 x 50 mm | € 1.383 | € 1.521 |
| CD 110 B | 1/10 pagina | 101 x 100 mm | € 1.064 | € 1.170 |
| CD 120 S | 1/20 pagina | 48 x 100 mm | € 504 | € 554 |

De basistarieven van het Parool zijn gebaseerd op commerciële zwartwitadvertenties op redactiepagina's. U kunt de overzichtskaart achterin deze brochure ernaast leggen voor de vakformaten, plaatsingsmogelijkheden en contractstaffels.

Contractmogelijkheden

De Persgroep Advertising geeft u de mogelijkheid tot het afsluiten van een printcontract voor het kalenderjaar 2010. Een printcontract geeft recht op korting die is gekoppeld aan de netto contractomzet. De netto contractomzet is de totale waarde van alle plaatsingen minus de genoten korting.

| Contracten 2010 | | | |
|-----------------|---------------------|---------|---------------------|
| Korting | Netto contractomzet | Korting | Netto contractomzet |
| 5,0 % | € 20.000 | 20,0 % | € 400.000 |
| 10,0 % | € 40.000 | 22,5 % | € 600.000 |
| 12,5 % | € 65.000 | 25,0 % | € 900.000 |
| 15,0 % | € 125.000 | 27,5 % | € 1.300.000 |
| 17,5 % | € 250.000 | 30,0 % | € 2.000.000 |

Contactgegevens

Voor meer informatie, advies op maat of een offerte neemt u contact op met uw accountmanager bij de Persgroep Advertising of bel **020 – 562 6200**.

Aanleveren materiaal

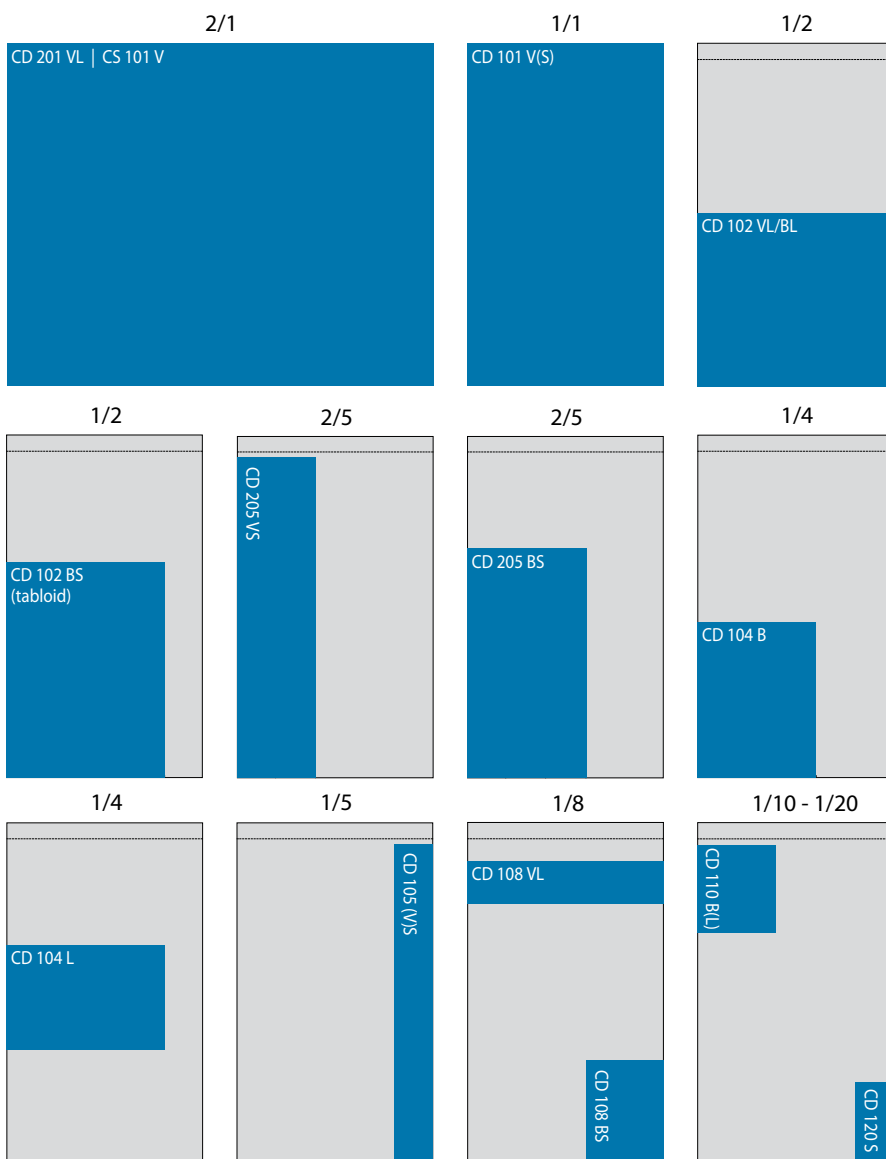
Advertentiemateriaal voor de kranten en magazines digitaal aanleveren via Wam!Net. Voor de regionale advertenties in het AD en Het Parool gelden afwijkende aanleverspecificaties. Voor meer informatie, zie www.persgroepadvertising.nl/aanleveren

Meer informatie

Op onze site www.persgroepadvertising.nl vindt u meer informatie over de diverse advertentiemogelijkheden, branchegericht adverteren en doelgroepproducten, een specialplanning en de algemene advertentievoorwaarden.

de Persgroep Advertising

Jacob Bontiusplaats 9, 1018 LL Amsterdam
Postbus 2730, 1000 CS Amsterdam
T 020 – 562 6200, F 020 – 562 6250
E advertising@persgroep.nl



In deze brochure zijn de tarieven voor de basisformaten voor dagbladen weergegeven. Voor afwijkende formaten en doelgroepproducten kunt u contact opnemen met uw accountmanager of kijk op www.persgroepadvertising.nl

Speciale plaatsingsmogelijkheden*

| Dagbladen | Factor |
|---|--------|
| fullcolour | 1,5 |
| steunkleur | 1,25 |
| voorpagina | 5 |
| pagina 2-3 | 4 |
| pagina 4-7 | 3 |
| pagina 8-9 | 2 |
| pagina 10 en 12 broadsheet (indien geen achterpagina) | 2 |
| voorpagina katern of openingspagina thema** of regio | 3 |
| 2e en 3e thema-** of regiopagina | 2 |
| positiegarantie 1/1 pagina's en voor overige posities | 1,2 |
| Magazines | Factor |
| positiegarantie en coverposities | 1,2 |

* De samenstelling van de krant en het overige advertentieaanbod bepalen de beschikbaarheid per titel. Plaatsingsverzoeken zijn daarom altijd op aanvraag.

** Voor een overzicht van de themapagina's zie www.persgroepadvertising.nl/tarieven