

Om een goed PDF-bestand te produceren is het van belang dat alle specificaties met betrekking tot het drukproces in het basisdocument worden verwerkt. Bij het maken van een goed opgemaakt document zijn de volgende instructies van belang:

#### **Basisinstelling opmaakprogramma**

Zet kleurinstellingen uit. Dit is de werkruimte en kleurbeheerbeleid waar aangegeven kan worden met welk kleurprofiel er gewerkt kan worden. Voor het goed verwerken van kleur wordt er aanbevolen om het kleurbeheer over te laten aan de Distillerprofiel. Voor elk media een eigen profiel. Documenten gemaakt met RGB-waarde dienen eerst een CMYK-conversieprofiel te kiezen in de Distillerinstelling voordat de EPS wordt omgezet naar PDF.

#### **Positie document**

Het beginpunt op de x-as en de y-as moet nul zijn.

#### **Afmeting advertentie**

Houd er rekening mee dat QuarkXpress bij het opslaan van het bestand de mm's naar beneden afrondt. Hierdoor kan de kaderand aan de rechter- en aan de onderzijde aangetast raken. Maak de documentlay-out daarom rechts en onder één millimeter groter dan voor de uiteindelijke advertentie nodig is. Informeer van tevoren, bij de advertentieafdeling van de betreffende krant, naar de breedtemaat per kolom. Deze zijn niet overal gelijk.

#### **Blijf binnen het document**

Houd alle tekst en illustraties binnen de documentlay-out. Voorkom of beperk het uiterste minimum van het afdekken van objecten of verborgen objecten.

#### **Ongebruikte objecten verwijderen**

Verwijder alle objecten die niet in de advertentie gebruikt worden. Ook die op het klembord. Zij verzwaren het bestand onnodig.

#### **Kader naar binnen**

Zorg dat de lijn van een gebruikt kader op binnenkant uitlijnen staat. Anker (hoek)punten dienen aan de buitenkant van een kader te staan.

#### **Vulpatronen**

Beperk zoveel mogelijk complexe vulpatronen.

#### **Corpsgrootte**

Positieve tekst minimaal 8 punten.  
Diapositief of in rasterachtergrond 10 punten.

#### **Lijndikte**

Positieve lijn minimaal 0,1 mm. Negatieve lijn minimaal 0,15 mm.

#### **Uitknippad**

Streef naar het kleinst mogelijk aantal ankerpunten bij een uitknippad. Zet de Tolerantie van een werkp pad niet te laag (laag = 0,5 tot 1,5 pixels). Gebruik voor het vrijstaand maken niet het Toverstafje maar het Padgereedschap. Houd bij het bewaren van een uitknippad een afvlakking van 8 printerpixels aan voor een uitdraairesolutie van 1270 dpi.

#### **Fonts**

Gebruik uitsluitend Type 1 fonts. TrueType fonts kunnen niet gegarandeerd verwerkt worden. Bold of Italic niet binnen de Parameterbalk instellen maar de betreffende Bold- of Italicversie van het lettertype laden en gebruiken.

#### **Fonts in logo's**

Indien in een logo-eps fonts gebruikt zijn zorg er dan voor dat deze fonts binnen de betreffende aanmaakapplicatie omgezet worden naar Outline, kromme, lettercontouren (benaming afhankelijk van applicatie).

#### **Volg hiertoe de volgende procedure:**

Selecteer met Command+A (MAC) of Control+A (PC) alles. Met deze toetscombinatie wordt voorkomen dat losse ankerpunten, waaraan een lettertype kan vastzitten over het hoofd worden gezien. Daarna onder Tekst "Lettercontouren" selecteren. Het document daarna bewaren als EPS. Bij Documentinfo kunt u vervolgens zien dat er daadwerkelijk geen fonts meer in de EPS aanwezig zijn.

#### **Fontgebruik**

Verkeerd gebruik van fonts is in de praktijk een van de grote boosdoeners in de technische afhandeling van aangeleverd digitaal advertentiemateriaal. Daarnaast bestaat ook nog de problematiek over de licentierechten van gebruikte c.q. meegeleverde fonts. In november 1999 heeft het KVGGO in samenwerking met de Business Software Alliance (BSA) duidelijkheid proberen te verschaffen in de wijze waarop met fonts dient te worden omgegaan. PCM Media conformeert zich hier aan. In de licentieovereenkomst staat hieromtrent dat elke gebruiker, dus zowel de maker van de advertentie als ook de uitgever die de advertentie gaat plaatsen, in het bezit moet zijn van het gebruiksrecht van de gebruikte fonts. Ook mag een gebruiker de fonts niet aan derden ter beschikking stellen. Het is voor PCM Media niet mogelijk om van elk font de gebruiksrechten aan te schaffen. Daarom is het nodig dat u de fonts in de aan te leveren cPDF "embed". Hiervoor is overigens vaak ook toestemming van de fontleverancier nodig.

#### **Fontlijst**

Voor de zogenaamde "13 standaardfonts" heeft PCM Media de gebruiksrechten aangeschaft. Hier kunt u dus vrij gebruik van maken.

**Geneste file**

Dit is een bestand in een bestand. Een EPS of TIFF die in een andere EPS of TIFF wordt opgeslagen. Voorkom het gebruik hiervan. Een dergelijk geneste file kan op de RIP bij een uitgever grote problemen veroorzaken en het gebruik van het digitale bestand van de te plaatsen advertentie daardoor onmogelijk maken.

**Scanwerk**

Scan bestanden niet met een te hoge resolutie.

Ook dit vergroot de bestandsgrootte onnodig en kan tot verwerkingsproblemen bij de uitgever leiden.

**Aanbevolen scanresoluties**

Lijnwerk	600 dpi
Rasterwerk	1270 dpi
Gray-scale	170 dpi
Rasterlineatuur	85 lpi licht eliptisch

Zorg ervoor dat scans op de juiste grootte worden gemaakt zodat ze niet in de opmaakapplicatie vergroot of verkleind hoeven te worden.

Scans alleen opslaan als EPS of TIFF. Kleurscans alleen als CMYK en niet als RGB o.i.d. opslaan.

**CMYK-conversieprofiel**

Inktkleuren	eurostandaard Uncoated
Puntverbreding	28%
Scheidingstype	GCR
Maximaal zwart	90%

**Minimale/maximale puntdekking**

Zwart/wit	7 - 85%
Kleur	5 - 90%

**Drukcurven**

Voor digitaal aangeleverde advertenties geldt, net als voor conventioneel drukwerk, dat deze gecorrigeerd dienen te worden ten aanzien van de puntverbreding die in het drukproces optreedt.

Zie hiervoor ook de brochure Standaardisatie Advertentiemateriaal van het Cebuco. Bij PCM Media gaan we uit van een puntverbreding van 28 procent.

**Bestandsformaat**

PCM Media accepteert uitsluitend Certified PDF bestanden (cPDF).

Een Acrobat Distillerprofiel en een Enfocus Pitstopprofiel zijn gratis van de website van PCM Media of van Cebuco te downloaden. Als u gebruik maakt van deze profielen kan PCM Media uw bestand vrijwel probleemloos verwerken. Uitzonderingen daargelaten.

**Bestandseisen cPDF**

- Het cPDF bestand moet minimaal gemaakt worden met Acrobat 4.0 waardoor minimaal PDF-versie 1.3 wordt gegenereerd;
- Alleen Type 1-fonts gebruiken;
- Full Colour als CMYK opslaan;
- Steunkleur uit de Pantone Eurostandaard Uncoated gebruiken;
- Kleuradvertenties als composiet (samengestelde kleur) opslaan;
- Er mogen geen DCS-bestanden in kleuradvertenties staan;
- PDF uitsluitend middels een Postscript-printbestand genereren. Of met behulp van Apogee-software. Beslist niet middels de PDF-writer.