



DE PERSGROEP
— Passie voor Media —
N E D E R L A N D

Algemene Advertentievoorwaarden De Persgroep Nederland

1. Op alle overeenkomsten met en opdrachten aan (bedrijfsonderdelen van) de Persgroep Nederland BV (hierna afzonderlijk en gezamenlijk "de Persgroep") met betrekking tot advertenties zijn deze Algemene Advertentievoorwaarden van De Persgroep Nederland BV ("de Advertentievoorwaarden"), zie ook www.persgroeppadvertising.nl, www.persgroepbanen.nl en www.persgroeprandstad.nl en de Regelen voor het Advertentiewezen ("de Regelen"), zie www.stichtingrota.nl, van toepassing. De in de Regelen gedefinieerde en gehanteerde begrippen gelden ook voor de overeenkomst(en) tussen adverteerder en de Persgroep. Daar waar de Advertentievoorwaarden afwijken van de Regelen, zullen de eerstgenoemde prevaleren. De Advertentievoorwaarden zijn gedeponereerd bij de Kamer van Koophandel te Amsterdam (op 3 mei 2010 onder nummer 34172906) en de Regelen voor het Advertentiewezen zijn gedeponereerd ter griffie van de Arrondissementsrechtbank te Amsterdam.
2. Een advertentieovereenkomst wordt afgesloten voor een of meerdere titels die door de Persgroep wordt uitgegeven, specifieke advertentiemogelijkheden en/of online producten, zoals beschreven in de tarievenbrochure van de Persgroep en op www.persgroeppadvertising.nl, www.persgroepbanen.nl en www.persgroeprandstad.nl van betreffend kalenderjaar. In de advertentieovereenkomst wordt door de adverteerder een omzetverplichting aangegaan op basis waarvan een kortingspercentage voor de adverteerder wordt vastgesteld. Indien door de adverteerder niet aan de omzetverplichting wordt voldaan heeft de Persgroep Nederland de mogelijkheid het contract te herberekenen naar een lagere kortingsstaffel.
3. Een advertentieovereenkomst wordt schriftelijk aangegaan voor de duur van maximaal een kalenderjaar. Als een overeenkomst in de loop van een kalenderjaar wordt afgesloten, begint het contract op de 1e van de lopende kalendermaand en eindigt het altijd op 31 december van dat jaar. Er worden geen advertentieovereenkomsten afgesloten met terugwerkende kracht. De netto-omzet die voor ingangsdatum van de advertentieovereenkomst in het betreffende kalenderjaar is gerealiseerd, wordt wel meegenomen in de kwantitatieve vaststelling van de netto jaaronzet van de advertentieovereenkomst en de daarbij behorende kortingsstaffel, mits betreffende uitingen voldoen en vallen binnen het overeengekomen advertentietype, maar de korting zal niet over de reeds gerealiseerde omzet worden verleend. Op basis van de totale netto omzet van het kalenderjaar van het overeengekomen advertentietype, wordt de gerealiseerde afname bepaald.
4. Advertenties geplaatst door adverteerders die geen advertentieovereenkomst hebben afgesloten met de Persgroep, maar op basis van een eenmalige opdracht, waarop ook deze Advertentievoorwaarden op van toepassing zijn, worden berekend tegen de in de tarievenbrochure en op www.persgroeppadvertising.nl, www.persgroepbanen.nl en www.persgroeprandstad.nl, gemelde basistarieven.
5. Uitbreiding van een advertentieovereenkomst is alleen mogelijk voor de op het moment van de aanvraagdatum resterende contractduur en niet met terugwerkende kracht. Het lagere tarief zal ingaan uiterlijk de eerste dag van de kalendermaand volgend op de aanvraagdatum waarop de uitbreidingsovereenkomst tot stand kwam.
6. Ingevolge artikel 6 van de Regelen vervalt het recht op plaatsing van de niet afgenomen gecontracteerde advertentiebestedingen na afloop van de contracttermijn, tenzij in of krachtens de Regelen anders is bepaald, met behoud overigens van de verplichting deze niet afgenomen omzetverplichting na te komen.

7. De Persgroep aanvaardt generlei aansprakelijkheid ter zake van de schade van welke aard ook, die als gevolg van al dan niet, niet-tijdige of onjuiste plaatsing van advertenties ontstaat.

8. Annuleringen dienen te allen tijde schriftelijk plaats te vinden. Indien een reservering geannuleerd wordt na de geldende termijn, zoals beschreven in de tarievenbrochure van de Persgroep en op www.persgroepadvertising.nl van betreffend kalenderjaar, bedragen de annuleringskosten 50% van de plaatsingskosten. Bij overmachtsituaties is een en ander ter beoordeling van de directie van de Persgroep Nederland.

9. De Persgroep behoudt zich het recht voor nadere informatie in te winnen omtrent herkomst van de opgegeven advertentie en de identiteit van de adverteerder.

10. Reclame betreffende de uitvoering van een advertentie dient, op straffe van verval, binnen 3 weken na de dag van plaatsing te gebeuren. Bij verschil van mening over de nota, dient de betreffende partij, op straffe van verval, binnen 2 maanden na verzending van de nota te reclameren.

De aansprakelijkheid van de uitgever ter zake bedraagt nimmer meer dan het bedrag van de betwiste nota. Indien een verschil van mening over de nota, leidt tot een creditering, zal de Persgroep in tegenstelling tot artikel 17.2 van de Regelen, geen rente vergoeden.

11. De Persgroep bewaart fullcolour advertentiemateriaal maximaal 3 maanden en overig advertentiemateriaal maximaal 2 maanden.

12. De adverteerder kan in mindering van de advertentieovereenkomst uitsluitend advertentie-uitingen plaatsen die betrekking hebben op de eigen (natuurlijke of rechts-) persoon of van een andere rechtspersoon mits de adverteerder eigenaar is van het gehele of nagenoeg gehele geplaatste kapitaal.

13. De Persgroep is te allen tijde gerechtigd een ter plaatsing opgegeven advertentie zonder opgave van redenen te weigeren.

14. Met verzoek om plaatsing van een advertentie op een bepaalde plaats op een pagina wordt rekening gehouden, maar inwilliging van het verzoek kan niet worden gegarandeerd. Voor een aantal pagina's kan een paginagarantie worden afgegeven, waarvoor vaste positietoeslag op de prijs van toepassing is.

15. De adverteerder c.q. de reclamebemiddelaar vrijwaart de uitgever voor aanspraken van derden, voortvloeiende uit inhoud en vorm van de door adverteerder c.q. reclamebemiddelaar opgegeven advertentie.

16. Ingevolge artikel 19 van de Regelen is, indien een adverteerder aan de Persgroep geen goed en compleet materiaal, geschikt voor plaatsing in het desbetreffende medium, aanlevert, de Persgroep gerechtigd aan adverteerder de hierdoor veroorzaakte extra technische kosten van de Persgroep in rekening te brengen.

17. Klachten die het gevolg zijn van onduidelijke opgave (telefonisch of handgeschreven) worden niet geaccepteerd. Dit geldt tevens voor klachten die het gevolg zijn van onjuist aangeleverd advertentiemateriaal.

18. Tenzij anders vermeld, zijn alle prijzen exclusief BTW. De betaling dient in zijn geheel te geschieden binnen 14 dagen na factuurdatum. De Persgroep kan, ter eigen beoordeling, een korting over de netto verschuldigde advertentiekosten aan reclamebemiddelaars, collega uitgevers, bemiddelaars in onroerende zaken, begrafenisondernemers en gerechtsdeurwaarders, voor zover het advertenties van derden betreft die rechtstreeks verband houden met het beroep waarin de betrokken bemiddelaar werkzaam is. Voor begrafenisondernemers en gerechtsdeurwaarders geldt dat dit alleen van toepassing is, op advertenties die geplaatst worden tegen het losse tarief.

19. De Persgroep is gerechtigd vooruitbetaling van te plaatsen advertenties te vorderen, indien de adverteerder c.q. de reclamebemiddelaar aan de uitgever een achterstallige

schuld heeft, dan wel naar het oordeel van de uitgever niet voldoende kredietwaardig is of indien dit tussen beide partijen vooraf is overeengekomen.

20. Voor elke maand of een gedeelte daarvan, waarmee de uiterlijke betalingstermijn wordt overschreden, kan de Persgroep aan de rechtstreeks plaatsende adverteerder of aan de reclamebemiddelaar de wettelijk bepaalde rente in rekening brengen.

21. Het niet betalen van de factuur binnen de krachtens de Regelen of deze voorwaarden geldende periode heeft de onmiddellijke opeisbaarheid van alle op de adverteerder c.q. de niet-geregistreerde reclamebemiddelaar bestaande vorderingen ten gevolge. Tevens heeft de Persgroep in dat geval het recht om alle eventueel nog lopende overeenkomsten te annuleren. De Persgroep behoudt het recht om het verschil tussen de voor de advertentieruimte afgenomen geldende tariefprijs en de oorspronkelijk overeengekomen prijs op te eisen als schadevergoeding van de adverteerder c.q. niet-geregistreerde reclamebemiddelaar. Alles onverminderd het in het vorige artikel bepaalde.

22. Alle kosten, zowel gerechtelijke als buitengerechtelijke, die de Persgroep moet maken ter inning van het haar toekomende, komen voor rekening van de adverteerder c.q. reclamebemiddelaar. Deze kosten bedragen ten minste 15% van de totale vordering met een minimum van € 50,- alsmede de verschuldigde rente

23. Alle geschillen die uit met de uitgever gesloten overeenkomsten voortvloeien, zullen worden onderworpen aan het oordeel van de bevoegde rechter te Amsterdam.

Amsterdam, mei 2010