

Aanleverspecificaties materiaal

Het productieproces van onze drukkerijen bestaat volledig uit digitale drukvormvervaardiging. Onze digitale standaard voor advertentiebestanden is: Certified PDF (cPDF). Op www.PrintArena.nl vindt u alle benodigde technische informatie voor het opmaken en aanleveren van bestanden voor print-media.

Alle advertenties als Certified PDF (cPDF)

Wij verzoeken u al uw advertenties als cPDF aan te leveren. Wanneer er een afwijkend bestand wordt aangeleverd, worden er voor het omzetten naar Certified PDF kosten in rekening gebracht. Certified PDF (cPDF) is in Nederland de norm voor aanlevering van digitaal advertentiemateriaal. Bij de keuze van dit aanleverformaat hebben de gezamenlijke marktpartijen zich een probleemloze aanlevering en verwerking als doel gesteld. Om van een PDF een Certified PDF te maken is bewerking noodzakelijk. Tijdens deze bewerking wordt gecontroleerd of de PDF aan een aantal voorwaarden voldoet. De controles zijn vastgelegd in een profiel. Als de PDF is goedgekeurd, spreken we van een Certified PDF.

Bestandsnaam

Voor de herkenbaarheid van het materiaal dient het aangeleverde materiaal in de bestandsnaam onderstaande kenmerken te hebben:

- het door de Persgroep Adverting afgegeven reserveringsnummer;
- een afkorting van de naam van de titel(-s) waarin het materiaal geplaatst moet worden (VK, VK Banen, AD, TR, HP); de plaatsingsdatum;
- géén leestekens e.d. in de titel. Alleen het gebruik van de underscore (_) en de punt (.) als extensiescheiding is toegestaan.

Aanlevervormen

Aanleveren via WAM!NET

Als u uw advertentieopdrachten bij de Persgroep Adverting (dPA) in Amsterdam reserveert, dient u uw advertentiemateriaal via WAM!NET aan te leveren.

Inloggen WAM!NET account

Heeft u reeds een WAM!NET account? Dan kunt u via persgroepadvertising.nl/sluittijden direct inloggen en materiaal versturen. De link opent de WAM!NET CSP (Content Submission Portal) waarmee u direct uw advertentiemateriaal verstuurt naar de Persgroep Adverting. Heeft u nog geen WAM!NET CSP account? Dan kunt u deze aanvragen via onze site. Na het invullen van de gewenste gegevens krijgt u zo snel mogelijk een e-mail met daarin alle belangrijke inloggegevens.

Aanleveren via e-mail

Reserveert u uw advertentieopdracht rechtstreeks bij het AD (Rotterdam) of bij Het Parool (Amsterdam) dan kunt u uw advertentiemateriaal ook via e-mail aanleveren:

AD | advertentiesad@persgroep.nl

Het Parool | advertentiesparool@persgroep.nl

Technische specificaties

Berekenen technische kosten

De Nederlandse dagbladen kunnen technische kosten in rekening brengen voor de verwerking van digitale advertenties die niet voldoen aan de Certified PDF standaard. Ook voor onze dagbladen wensen wij Certified PDF (cPDF) te ontvangen als digitaal formaat. Voor analoog advertentiemateriaal of digitaal advertentiemateriaal, anders dan cPDF, bedragen de technische kosten € 65,- per advertentie.

Voorbeeld

Voor een correcte plaatsing is het meeleveren van een voorbeeld volgens de Cebuco-richtlijnen (ISO 12647-3) noodzakelijk. Bij ontbreken van het juiste voorbeeld kan de uitgever niet aansprakelijk worden gesteld.

Digitaal materiaal (deelmateriaal)

Als u gebruikmaakt van de mogelijkheid om uw advertentie door de Persgroep Advertising te laten opmaken, kunt u ook onderdelen van de advertentie digitaal aanbieden. Het gaat dan in de meeste gevallen om foto's, logo's of losse teksten. Om uw materialen goed te kunnen verwerken gelden de volgende voorwaarden:

Bestandsformaten

- JPG voor foto's en andere afbeeldingen (compressie tot 80%)
- TIFF voor foto's en andere afbeeldingen (met PC-voorvertoning)
- EPS voor logo's en vignetten (met ingesloten lettertypen of letters in contouren)
- DOC (Microsoft Word) voor tekst

Afbeeldingen

Voor digitale foto's geldt dat het aantal pixels voldoende moet zijn om een goede kwaliteit te kunnen realiseren. Bij een nominaal formaat (100%) is een resolutie van 220 dpi noodzakelijk. Een hoge resolutie leidt niet tot een betere weergave in de krant, alleen tot grotere bestanden. Voor beeldmateriaal dat later als lijnwerk geplaatst wordt is 200 dpi niet voldoende. De scanresolutie dient hier minimaal 600 dpi te zijn, met een maximum van 1.270 dpi.

Voor meer informatie en aandachtspunten over het opmaken van advertentiemateriaal verwijzen wij u naar www.PrintArena.nl.